

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Економічний факультет

Кафедра бізнесу та управління персоналом

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

ЛІДЕРСТВО І ПАРТНЕРСТВО В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

вибіркова

Освітньо-професійна програма:	Фінанси, банківська справа та страхування
Спеціальність:	072 Фінанси, банківська справа та страхування
Галузь знань:	07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти:	перший (бакалаврський)
Факультет:	економічний
Мова навчання:	українська
Розробники:	Белей Світлана Іванівна, доцент кафедри бізнесу та управління персоналом, к.е.н, доцент
Профайл викладача:	https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up/kolektyv-kafedry/belej-svitlana-ivanivna
Контактний тел.:	509-464
E-mail:	s.belei@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle:	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5257
Консультації :	очні консультації – за попередньою домовленістю он-лайн консультації – згідно з графіком

1.Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Навчальна дисципліна «Лідерство і партнерство в підприємницькій діяльності» викладається у 4 семестрі 2 курсу першого (бакалаврського) рівня для здобувачів вищої освіти економічного спрямування.

Вивчення дисципліни «Лідерство і партнерство в підприємницькій діяльності» обумовлюється об'єктивними процесами конкурентної боротьби, що вимагають в підприємницькій діяльності обирати ефективні методи та прийоми управлінського впливу.

«Лідерство і партнерство в підприємницькій діяльності» це передача майбутнім фахівцям знань про важливі соціальні процеси домінування і підлеглості, управління групою, формування умінь і навичок побудови міжособистісних взаємин у спільноті в рамках моделей гуманістичного, транзакційного, дистрибутивного, сервантлідерства, готовності до виконання ролей у системі відносин «лідер-послідовники», здатності будувати плідні, конструктивні соціальні стосунки. Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що дає можливість нарощувати матеріальний та нематеріальний капітал, допомагає у професійному спілкуванні, володіння яким суттєво підвищує конкурентоздатність майбутніх спеціалістів, що значно розширює можливості їхнього працевлаштування, підвищує ефективність їхніх виважених рішень.

Навчальна дисципліна спрямована на: підготовку бакалаврів до формування активної життєвої позиції, розвиток методологічної культури в сфері науково-дослідної й управлінської діяльності у сфері лідерства й партнерства; оволодіння необхідним обсягом знань і навичок в області лідерства й партнерства в підприємницькій діяльності; формування наукового світогляду й уявлення про особливості лідерства й партнерства в підприємницькій діяльності.

2. Мета навчальної дисципліни.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Лідерство і партнерство в підприємницькій діяльності» є формування у здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня системи професійної компетентності (знань, прикладних вмінь та навичок) щодо використання принципів, типів, інструментів лідерства керівником та забезпечення тривалого ділового партнерства в підприємницькій діяльності; набуття знань про можливості успішного розвитку підприємств шляхом формування й участі в партнерствах різних типів і різновидів задля досягнення підприємством лідерських позицій на ринку; формування системного уявлення про лідерство в підприємницькій діяльності; розвиток міжособистісної та управлінської компетентностей, шляхом розкриття сутності лідерства, методів формування командної роботи для розвитку лідерського потенціалу.

Мета дисципліни - надання здобувачам вищої освіти ґрунтовних знань системи професійної компетентності (знань, прикладних вмінь та навичок) щодо використання принципів, типів, інструментів лідерства керівником та забезпечення тривалого ділового партнерства в підприємницькій діяльності. Завдання дисципліни полягають у підготовці студентів до оволодіння основними поняттями й концепціями теорії лідерства, вміння визначати переваги та загрози лідерської поведінки в підприємницькій діяльності, орієнтувати на формування системного уявлення про лідерство в підприємницькій діяльності.

3. Пререквізити.

Вивчення даної навчальної дисципліни студент розпочинає, прослухавши такі навчальні дисципліни, як: «Економічна теорія», «Мікроекономіка»; «Підприємництво та власний бізнес», «Критичне мислення», «Регіональна економіка», «Поведінка споживача».

4. Результати навчання.

Вивчення дисципліни сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання:

Загальні та фахові компетентності

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Здатність працювати в команді.

Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Здатність діяти відповідально та свідомо.

Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької діяльності.

Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень.

Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких структур.

Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької діяльності.

Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких структур.

Результати навчання:

Використовувати базові знання й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій діяльності.

Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких структур.

Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

Використовувати відповідний науково-методичний інструментарій для бізнес-аналізу та обґрунтування на його основі економічних рішень щодо розвитку підприємств у різних сферах економіки.

Використовувати навички розроблення та управління бізнес-проектами; вирішувати завдання та приймати ефективні управлінські рішення для підвищення потенціалу розвитку суб'єктів бізнесу.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	2	4	3	90	15	30			45		залік
Заочна	2	4	3	90	6	4			80		залік

5.2. Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Змістовий модуль 1 Лідерство та активація потенціалу команди												
Тема 1. Лідерство в підприємницькій діяльності в контексті BANI-світу.	9	2	2			5	9					9
Тема 2. Підприємець-лідер: поєднання soft-, hard- та meta-skills. Креативне лідерство.	9	1	4			4	9	1				8
Тема 3. Лідерство як груповий процес. Імідж лідера. Гендерні особливості лідерства.	9	1	2			6	9					9
Тема 4. Технології командного генерування ідей і вирішення проблемних ситуацій лідерства.	9	1	4			6	9	1	1			7

Всього за змістовним модулем 1.	36	5	10			21	36	2	1			33
Змістовий модуль 2 Комунікації та партнерство у підприємницькій діяльності												
Тема 5. Партнерство у підприємницькій діяльності: працюючі моделі	9	2	2			5	9					9
Тема 6. Концепція ефективного партнерства: цінності, довіра, репутація	9	1	2			6	9	1				8
Тема 7. Комунікативна компетентність, діловий протокол та етикет у діяльності сучасних лідерів.	9	2	4			3	9	1	1			7
Тема 8. Комунікативні технології. Переговори як інструмент управлінської комунікації.	9	1	4			4	9		1			8
Тема 9. Процес медіації (посередництва) та головні умови досягнення успіху в бізнесі	9	2	4			3	9	1				8
Тема 10. Візуалізація та презентація ідей: правила ефективної презентації.	9	2	4			4	9	1	1			7
Всього за змістовним модулем 2.	54	10	20			25	54	4	3			47
Разом	90	15	30			45	90	6	4			80

5.3. Завдання для самостійної роботи

Самостійна робота студентів з дисципліни «Лідерство і партнерство в підприємницькій діяльності» спрямована на узагальнення, засвоєння і закріплення знань та включає такі види робіт як опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованої літератури, підготовку до практичних занять, розгляд питань, які виносились на самостійне вивчення, вирішення практичних ситуацій, підготовку та презентацію індивідуальних навчально-дослідних завдань до відповідних тем дисципліни, підготовку тез доповідей на науково-практичні конференції та інших матеріалів наукового характеру

№	Назва теми	Год.	
		Денна ф.н.	Заочна ф.н.
ТЕМА 1	Лідерство в підприємницькій діяльності в контексті BANI-світу <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Лідерство в бізнесі: сутність та актуальність сьогодення. 2. Наукові концепції лідерства від середини XX століття до сьогодення. 3. Трансформація сучасного бізнес-середовища: від світу VUCA до BANI-світу.	5	9
ТЕМА 2.	Підприємець-лідер: поєднання soft-, hard- та meta-skills. Креативне лідерство. <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Роль підприємця-лідера у команді. 2. Креативне лідерство. 3. Креативний лідер: тренди.	4	8
ТЕМА 3.	Лідерство як груповий процес. Імідж лідера. Гендерні особливості лідерства. <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Лідерство як груповий процес. 2. Активація потенціалу команди 3. Імідж лідера. 4. Гендерні особливості лідерства.	6	9
ТЕМА 4.	Технології командного генерування ідей і вирішення проблемних ситуацій лідерства. <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Створення інноваційного організаційного середовища. 2. Ролі в командній роботі - моделі та типології Белбіна, Марджерісона-Маккена, FourSight. 3. Методики вивчення талантів співробітників. 4. Управління командною динамікою. 5. Нові способи командної взаємодії.	6	7
ТЕМА 5.	Партнерство у підприємницькій діяльності: працюючі моделі <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Партнерські відносини в контексті розвитку малого та середнього підприємництва. 2. Раннє партнерство чи бізнес із друзів.	5	9

	3. Зріле партнерство чи бізнес із експертом. 4. Партнерство «гроші + очі, що горять». 5. Партнерства «spin-off». 6. Волонтерське партнерство.		
ТЕМА 6.	Концепція ефективного партнерства: цінності, довіра, репутація <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Концепція ефективного партнерства. 2. Партнерство задля нарощування потенціалу. 3. Цінності, довіра, репутація – інструменти довірчих партнерських відносини.	6	8
ТЕМА 7.	Комунікативна компетентність, діловий протокол та етикет у діяльності сучасних лідерів. <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Комунікативний компонент лідерського потенціалу. 2. Комунікативне лідерство. 3. Корпоративна культура: діловий етикет і протокол.	3	7
ТЕМА 8.	Комунікативні технології. Переговори як інструмент управлінської комунікації <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Сучасні прикладні комунікативні технології. 2. Моделі комунікації: модель Якобсона, модель Шенона-Вівера, модель Ньюкома, модель Лотмана, модель комунікації Ю.М.Лотмана, модель знака. 3. Комунікаційні мережі у діловій комунікації. 4. Комунікаційний стиль у діловій комунікації. 5. Переговори як інструмент управлінської комунікації.	4	8
ТЕМА 9.	Процес медіації (посередництва) та головні умови досягнення успіху в бізнесі. <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Медіація як ефективний метод вирішення бізнес-конфліктів. 2. Основи бізнес-медіації: ключові поняття, принципи та етичне саморозуміння фахівця. 3. Модерування медіаційного процесу та розробка рішень. Техніки проведення та аналізу перемовин. 4. Основи конфліктології. Медіація конфліктів у організації. 5. Міжкультурна медіація.	3	8
ТЕМА 10.	Візуалізація та презентація ідей: правила ефективної презентації. <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Презентація та підготовка до неї 2. Правила ефективної презентації. 3. Презентація: візуалізація даних на слайдах. 4. Безпрограшні способи зіпсувати презентацію.	4	7
	Всього за курсом	45	80

5.4. Тематика індивідуальних завдань

Комплексне практичне індивідуальне завдання з дисципліни «Лідерство і партнерство в підприємницькій діяльності»

КПЗ з дисципліни «Лідерство і партнерство в підприємницькій діяльності» включає і теоретичний аспект і практичний. Вибір варіанту теоретичного завдання до КПЗ здійснюється, як правило, обирається студентом самостійно за його науковими інтересами.

1. Проблеми лідерства в теоретичних поглядах різних учених.
2. Процесуальний підхід до класифікації лідерства.
3. Лідерство: функціональний підхід.
4. Лідерство – сучасна вимога й об'єктивна необхідність розвитку підприємства, організації.
5. Сутність і значення управління.
6. Співвідношення управління та лідерства.
7. Феномен лідерства.
8. Класифікація стилів лідерства.
9. Чоловічий і жіночий стилі лідерства.
10. Ситуативна модель Філлера.
11. Теорія життєвого циклу Херсі та Бланшара.
12. Ситуативна модель Врума-Яго.
13. Проактивний фокус особистості лідера.
14. Визначення сильних сторін і потреб розвитку лідера.
15. Вплив психологічних установок на лідера.
16. Когнітивні можливості та їх вдосконалення.

17. Комунікації в умовах кризи.
 18. Лідер як майстер комунікацій.
 19. Гумор і народна мудрість як засоби полегшення налагодження комунікацій.
 20. Стародавні методики протидії стресам.
 21. Види службових і позаслужбових стресів.
 22. Профілактика стресів.
 23. Лідер і його харизма.
 24. Резонансний та дисонансний лідер.
 25. Емоції та ефективне управління.
 26. Роль лідера в команді.
 27. Типи команд.
 28. Характерні особливості команд.
 29. Вади команд. Суть. Причини.
 30. Специфіка роботи в міжнародній команді.
 31. Суть, мета й практичне значення електронних презентацій для наукової доповіді.
 32. Основні положення теорії комунікації.
 33. Моделі комунікації.
 34. Комунікативні конфлікти.
 35. Семіотика в системі комунікації.
 36. Напрямки семіотики. Закони семіотики. Знаки та системи знаків. Інтерпретація символів.
 37. Моделі масової комунікації.
 38. Модель «взаємної обумовленості» Шрама.
 39. Теорії «селективного впливу».
 40. Двоступенева схема Каца та Лазарфеляда.
 41. Концепція Ноель-Нойман. Структурна взаємозалежність.
 42. Концепція засобів Маклюєна.
 43. Маніпуляції і пропаганда в медіапросторі.
 44. Прийоми медіа-маніпуляцій.
 45. Критичне сприймання мас-медіа.
 46. Критичний аналіз текстів ЗМІ. Для чого існують стандарти подання інформації в мас-медіа.
 47. Комунікації в Інтернеті: переваги і ризики.
 48. Комунікації в Інтернеті: переваги і ризики.
 49. Можливості Інтернету як засобу масової інформації.
 50. Соціальні мережі як вид мас-медіа.
 51. Віртуальний світ і особистість: права, безпека, етика.
 52. Групова комунікація та багатосторонні переговори.
 53. Група: ролі, лідерство, комунікація.
 54. Організація як тип формальної групи.
 55. Комунікаційні мережі у діловій комунікації.
 56. Комунікативні конфлікти та переговорні суперечки.
 57. Креативне картування: колективне створення «MindMap» для розробки ідей і проєктів.
 58. Використання елементів скетчінгу і скрайбінгу.
 59. Креативний пітчінг.
 60. Зворотний зв'язок креативного лідера і налаштування на роботу над поліпшеннями.
 61. Управління змінами в організації: ключові моменти для трансформаційного лідера.
 62. Організація ефективних комунікацій в умовах трансформації бізнесу.
 63. Інструменти ефективних комунікацій в управління змінами.
 64. Емоційний інтелект трансформаційного лідера.
 65. Етика лідерства в міжнародному бізнесі.
 66. Харизматичне лідерство: сутність та теорії харизматичного лідерства.
 67. Експертне лідерство.
 68. Фактори, що обумовлюється важливість етичного лідерства.
 69. Цінності лідера, які впливають на культуру організації.
 70. Моделі для аналізу взаємозв'язку між етичним та ефективним лідерством.
 71. Сутність моделі «соціальної влади».
 72. Принципи етичного лідерства.
 73. Модель прийняття етичних рішень: позитивні та негативні риси.
 74. Етапи еволюції етичного лідера.
 75. Обґрунтуйте, чи завжди трансформаційний лідер має керуватись етичними принципами?
- Поясніть свою думку.

76. «Етична людина» та «етичний менеджер»
77. Принципи етичного лідерства Нортхауса.
78. Психологія лідерства в бізнесі.
79. Концепція лідера-слуги.
80. Лідерство в бізнесі: сутність та актуальність сьогодення.
81. Наукові концепції лідерства від середини XX століття до сьогодення.
82. Трансформація сучасного бізнес-середовища: від світу VUCA та світу BANI.
83. Перетворююча сила інновацій в організації та принципи креативного лідерства

* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

6. Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни

Викладання дисципліни передбачає поєднання основних традиційних та інтерактивних методів аудиторного навчання з елементами електронного навчання та консультування, що передбачає використання сучасних інформаційних технологій, платформ та забезпечує засвоєння програмних результатів навчання

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)

МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи

МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)

МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами

МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо)

МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни

МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.

МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.

МН10 – реферативні та пошукові дослідження.

7. Контроль та оцінювання результатів навчальних досягнень студентів з навчальної дисципліни

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань здобувача. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та інших видів занять, самостійної роботи і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі. Загальна кількість балів, яку здобувач може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів здобувач набирає при поточних видах контролю і 40 балів – у процесі підсумкового виду контролю (заліку).

Кількість балів за кожний навчальний елемент виводиться із суми поточних видів контролю. Кількість балів за змістовний модуль дорівнює сумі балів, отриманих за навчальні елементи даного модуля

Засоби оцінювання та демонстрування результатів навчання:

МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).

МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.

МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень

МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті

МО5 – презентації результатів виконання завдань

МО8 – підсумковий контроль – залік (у тестовій формі, усний або письмовий)

МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (до 50 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: студенти мають свідомо дотримуватися правил академічної доброчесності, викладених у Положенні «Про виявлення та запобігання академічному плагиату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» (https://drive.google.com/file/d/16eJk4gKG5oJII2ot4UeSq2_BSgadrPl_/view). Всі види завдань здобувачі виконують самостійно. Усі письмові роботи (реферати, есе, тези доповідей, статті тощо) перевіряються на наявність плагиату і повинні мати коректні текстові посилання на використані джерела. Списування під час контрольних робіт та заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим. Відпрацювання пропущених занять здійснюється згідно з графіком консультацій викладача. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, переведення на індивідуальний графік з різних причин) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Критеріями оцінювання є:

при усних відповідях: повнота розкриття питання; логіка викладання матеріалу; використання основної та додаткової літератури; аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки; уміння аналізувати теоретичні проблеми з урахуванням світової і вітчизняної практики;

при виконанні письмових завдань: повнота розкриття питання, аргументованість і логіка викладення матеріалу, використання літературних джерел, законодавчих актів, прикладів та фактичного матеріалу тощо; цілісність, системність, логічність, уміння формулювати висновки; акуратність оформлення письмової роботи.

Максимальна оцінка знань студента під час навчальних занять за кожну тему (опитування, тестування, розв'язання задач), виконанні завдань для самостійної роботи, підготовці есе – 5 балів).

Проведення підсумкового контролю здійснюється у формі заліку в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою дисципліни і в терміни, передбачені графіком навчального процесу. Загальна підсумкова оцінка з дисципліни (максимум 100 балів) визначається як сума балів поточного і модульного контролю та результатів заліку (як можливість отримання додаткових балів, якщо набрані протягом семестру бали не влаштовують студентів).

Критерієм успішного проходження здобувачем підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни. Мінімальний пороговий рівень оцінки визначається за допомогою якісних критеріїв і трансформується в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

У випадку отримання менше 50 балів за результатами загального підсумкового контролю, студент обов'язково здійснює перескладання для ліквідації академічної заборгованості.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
зараховано	A (90-100)	відмінно
	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
незараховано	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)										Кількість балів (залік)	Сумарна к-ть балів	
Денна форма навчання												
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль № 2						ІНДЗ		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10			
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	40	100
Заочна форма навчання										ІНДЗ		
20				30							10	
											40	100

7. Рекомендована література - основна

- Адізес І. Командне лідерство. Як порозумітися з будь-яким менеджером. К.: Наш формат. 2019. 304с.
- Гура Т., Романовський О., Книш А. Психологія лідерства в бізнесі: навчальний посібник / Т. Гура, О. Романовський, А. Книш. Харків : «Друкарня Мадрид», 2017. 100 с.
- Етика лідерства : Модуль 4. Освіта заради справедливості: серія університетських модулів: Добросесність та етика. Відень, 2021. 30 с.
- Кові С. 7 звичок надзвичайно ефективних людей. Х.: Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2012, 384 с.
- Крейг Н. Лідерство починається з призначення. К.: Фабула, 2019, 240 с.
- Комарова К.В., Коляда С.П. Лідерство: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Дніпро: 2017. – 452 с
- Ланкастер Дж. Лідерство в стилі Lean. Шлях до постійного вдосконалення вашого бізнесу. К.: K.Fund, 2017. 240 с.

8. Максвелл Дж. 21 беззаперечний закон лідерства. Х.: Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2017. 320 с.
9. Моріц М., Фергюсон А. Менеджмент у стилі Манчестер Юнайтед. Як стати чемпіоном. К.: Наш формат, 2018, 312 с.
10. Морозов В. В., Чередніченко А. М., Шпильова Т.І. Формування, управління та розвиток команди проекту (поведінкові компетенції) : навч. посіб. К.: Таксон, 2009. 464 с.
11. Про лідерство: Harvard Business Review. 10 найкращих статей. К.: КМбукс, 2016. 208 с.
12. Сидорова Н. М. Групова динаміка та комунікації в інженерії програмного забезпечення. Інженерія програмного забезпечення. 2012. № 3-4. 17 С. 37-46.
13. Теорія і практика формування лідера: навчальний посібник / О.Г. Романовський, Т.В. Гура, А.Є. Книш, В.В. Бондаренко. Харків, 2017 р.
14. Юрчишин, В.М., Ходак Л.М., Гобир Л.М. Групова динаміка та комунікації : конспект лекцій. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2015. 146 с.

8. Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Економіка та держава: Економіка та держава Електрон. дан., 2020. URL: <http://www.economy.in.ua/>
2. Офіційний сайт Державної служби статистики: Державна служба статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Офіційний сайт електронної бібліотеки. URL: www.lib.com.ua.
4. Офіційний сайт інституту глобальних стратегій. URL: www.igls.com.ua.
5. Офіційний сайт інституту економічних досліджень і політичних консультацій. URL: www.ier.kiev.ua.
6. Офіційний сайт інституту світової економіки і міжнародних відносин. URL: www.iweir.org.ua.
7. Офіційний сайт Національної ради реформ. URL: www.reforms.kiev.ua.
8. Офіційний сайт національного інституту стратегічних досліджень. URL: www.niss.gov.ua.
9. Офіційний сайт національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського URL: www.nbuv.gov.ua.
10. Офіційний сайт Українського центру економічних і політичних досліджень ім. О.Разумкова. URL: www.ucerps.org.
11. Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
12. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/>
13. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>.
14. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua>.
15. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua>
16. Офіційний сайт Національної бібліотеки наукових видань URL: www.library.if.ua
17. Офіційний сайт Національної парламентської бібліотеки URL: www.alpha.rada.kiev.ua