

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Економічний факультет

Кафедра фінансів і кредиту

“ЗАТВЕРДЖУЮ”  
В.о. декана економічного факультету  
/Роман ГРЕШКО/  
від «02» вересня 2024 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

### «ФІНАНСУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ»

вибіркова

|                               |                                                               |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Освітньо-професійна програма: | Фінанси, банківська справа та страхування                     |
| Спеціальність:                | 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок |
| Галузь знань:                 | 07 «Управління і адміністрування»                             |
| Рівень вищої освіти:          | перший (бакалаврський)                                        |
| Факультет:                    | економічний                                                   |
| Мова навчання:                | українська                                                    |

Чернівці 2024 рік

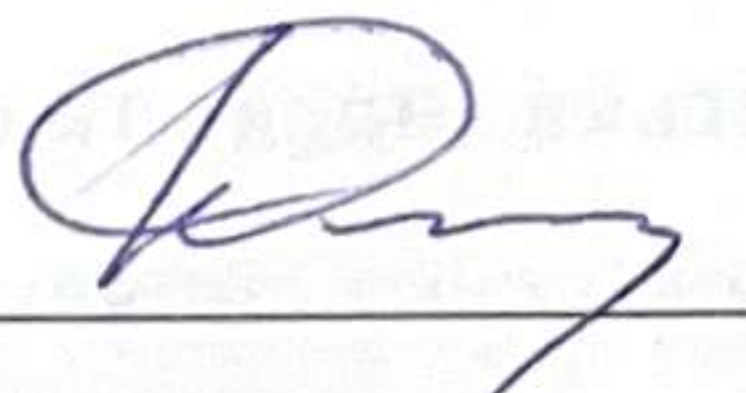


Робоча програма навчальної дисципліни «Фінансування та організація власного бізнесу» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Фінанси, банківська справа та страхування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» галузі знань 07 «Управління і адміністрування», затвердженої рішенням Вченої ради Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича від 03.04.2023 року, протокол № 3, та введеної в дію наказом ректора № 118 від 03.04.2023 р.

Розробник: **Ткач Євген Вікторович**, доцент кафедри фінансів і кредиту, кандидат економічних наук, доцент

Викладач: **Ткач Євген Вікторович**, доцент кафедри фінансів і кредиту, кандидат економічних наук, доцент

Погоджено з гарантом ОП і затверджено на засіданні кафедри фінансів і кредиту  
Протокол № 1 від «12» серпня 2024 року.

Завідувач кафедри  **Петро НІКІФОРОВ**

Схвалено методичною радою економічного факультету  
Протокол № 1 від «12» серпня 2024 року.

Голова методичної ради економічного факультету  **Роман ГРЕШКО**



**1. Мета навчальної дисципліни:** сформувати теоретичні і практичні знання та вміння з проблематики організації та фінансування власного бізнесу, а також зрозуміти закономірності взаємовигідної співпраці та інвестиційної діяльності підприємницького та фінансово-кредитного секторів, як основи прийняття фахових рішень у сфері фінансово-господарської діяльності економічних агентів. Вивчення цієї вибіркової дисципліни дозволить здобувачам набути додаткових загальних і фахових компетентностей, які розширяють їхні можливості для професійної самореалізації, зокрема при організації власного бізнесу та залученні фінансових ресурсів.

**2. Пререквізити.** Навчальні дисципліни, обов'язкові для вивчення здобувачем вищої освіти до початку роботи над курсом «Фінансування та організація власного бізнесу», - це «Економічна теорія» та «Вступ у спеціальність». Вивчення дисципліни «Фінансування та організація власного бізнесу» є основою для засвоєння інших вибірових дисциплін.

**3. Результати навчання.** Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за всіма спеціальностями вивчення дисципліни «Фінансування та організація власного бізнесу» сприяє формуванню наступних компетентностей і програмних результатів навчання:

***Загальні та фахові компетентності:***

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- здатність працювати у команді.
- здатність спілкуватися з представниками інших професій груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
- здатність працювати автономно.
- здатність складати та аналізувати фінансову звітність.
- здатність здійснювати ефективні комунікації.
- здатність визначати, обґрунтовувати та брати відповідальність за професійні рішення.

***Програмні результати навчання:***

- формувати і аналізувати фінансову звітність та правильно інтерпретувати отриману інформацію.
- ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання економічних даних, збирати та аналізувати необхідну фінансову інформацію, розраховувати показники, що характеризують стан фінансових систем.
- використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефаківців у фінансовій сфері діяльності.
- застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань і змістовно інтерпретувати отримані результати.
- виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань.
- виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані фінансові рішення.

#### **4. Опис навчальної дисципліни**

##### **4.1 Загальна інформація**

| Форма навчання | Рік підготовки | Семестр | Кількість |       |                   | Кількість годин |           |             |             |                   |                        | Вид підсумкового контролю |
|----------------|----------------|---------|-----------|-------|-------------------|-----------------|-----------|-------------|-------------|-------------------|------------------------|---------------------------|
|                |                |         | кредитів  | годин | змістових модулів | лекції          | практичні | семінарські | лабораторні | самостійна робота | індивідуальні завдання |                           |
| Денна ф.н.     | II             | IV      | 3         | 90    | 2                 | 15              | 30        | -           | -           | 45                | -                      | Залік                     |
| Заочна ф.н.    | II             | IV      | 3         | 90    | 2                 | 6               | 6         | -           | -           | 78                | -                      | Залік                     |

##### **4.2 Дидактична карта навчальної дисципліни**

|  |                 |
|--|-----------------|
|  | Кількість годин |
|--|-----------------|

| Назви змістових<br>модулів і тем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | денна форма                                                                                                |              |   |      |     |      | Заочна форма |              |    |      |     |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|------|-----|------|--------------|--------------|----|------|-----|------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | усьо-<br>го                                                                                                | у тому числі |   |      |     |      | усьо-<br>го  | у тому числі |    |      |     |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                            | л            | п | лаб. | інд | с.р. |              | л            | п  | лаб. | інд | с.р. |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2                                                                                                          | 3            | 4 | 5    | 6   | 7    | 8            | 9            | 10 | 11   | 12  | 13   |
| Теми<br>лекційних занять                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Змістовий модуль 1. «Екосистема стартапів та інноваційно активний і соціально відповідальний малий бізнес» |              |   |      |     |      |              |              |    |      |     |      |
| <b>Тема 1.</b> Підприємництво і малий бізнес в Україні та світі. Інноваційно активний та соціально відповідальний мікро-, малий, середній та великий бізнес, його вплив на сталий розвиток економіки.<br><b>Мета:</b> розглянути сутність та роль інноваційно активного та соціально відповідального мікро-, малого та середнього бізнесу в національній економіці. | 9                                                                                                          | 1            | 3 |      |     | 5    | 9            | 1            |    |      |     | 8    |
| <b>Тема 2.</b> Інституційне середовище та інфраструктура підприємництва. Поняття бізнес-інкубаторів, бізнес-акселераторів, коворкінг-центрів, технопарків, кластерів, підприємницьких хабів, бізнес-центрів.<br><b>Мета:</b> розглянути сутність, роль та особливості інституційного середовища та інфраструктури підприємництва.                                   | 9                                                                                                          | 1            | 3 |      |     | 5    | 9            |              | 1  |      |     | 8    |
| <b>Тема 3.</b> Екосистема стартапів. Поняття бізнес-стартерів і стартапів, характерні ознаки та етапи їх розвитку. Історії успішного бізнесу та відомих брендів.<br><b>Мета:</b> розглянути теоретичні аспекти екосистеми стартапів та характерні ознаки й успішні історії стартапів та бізнес-стартерів.                                                           | 9                                                                                                          | 2            | 3 |      |     | 4    | 9            | 1            | 1  |      |     | 7    |
| <b>Тема 4.</b> Сутність інвестицій, інновацій, інноваційного підприємництва та соціальної відповідальності бізнесу.<br><b>Мета:</b> розглянути теоретичні засади інвестиційної діяльності малих підприємств та стартапів, а також сутність та особливості інновацій, інноваційного підприємництва та соціальної відповідальності бізнесу.                           | 9                                                                                                          | 2            | 3 |      |     | 4    | 9            |              | 1  |      |     | 8    |
| <b>Тема 5.</b> Алгоритми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 9                                                                                                          | 2            | 3 |      |     | 4    | 9            | 1            |    |      |     | 8    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                     |   |    |  |  |    |    |   |   |  |  |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|--|--|----|----|---|---|--|--|----|
| започаткування власного бізнесу. Методики пошуку та вибору бізнес-ідей. Дизайн мислення.<br><b>Мета:</b> розглянути теоретичні засади дизайну мислення та методики пошуку і вибору бізнес-ідей.                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                     |   |    |  |  |    |    |   |   |  |  |    |
| Разом за ЗМ1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 45                                                                                                  | 8 | 15 |  |  | 22 | 45 | 3 | 3 |  |  | 39 |
| <b>Теми лекційних занять</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Змістовий модуль 2. «Фінансування та інвестиційна діяльність малих підприємств та стартапів»</b> |   |    |  |  |    |    |   |   |  |  |    |
| <b>Тема 6.</b> Особливості стратегії, менеджменту, тимбілдингу, маркетингу і брендингу у світі стартапів.<br><b>Мета:</b> розглянути теоретичні основи та сутність стратегії, менеджменту, тимбілдингу, маркетингу і брендингу у малому бізнесі та стартапах в сучасних умовах.                                                                                                                                                    | 9                                                                                                   | 2 | 3  |  |  | 4  | 9  | 1 |   |  |  | 8  |
| <b>Тема 7.</b> Бізнес-модель. Канва бізнес-моделі. Сутність бізнес-плану, його завдання та структура.<br><b>Мета:</b> розглянути теоретичні засади створення бізнес-моделі та сутності бізнес планування, його мети, завдань, структури та порядку складання.                                                                                                                                                                      | 9                                                                                                   | 1 | 3  |  |  | 5  | 9  |   | 1 |  |  | 8  |
| <b>Тема 8.</b> Взаємодія малого бізнесу, в т. ч. стартапів і бізнес-стартерів та фінансово-кредитного сектору: фінансові технології, продукти, сервіс та культура.<br><b>Мета:</b> розглянути теоретичні аспекти та особливості взаємодії і взаємовигідної співпраці малого бізнесу, в т. ч. стартапів і бізнес-стартерів та фінансово-кредитного сектору, а також сутність фінансових технологій, продуктів, сервісу та культури. | 9                                                                                                   | 1 | 3  |  |  | 5  | 9  | 1 |   |  |  | 8  |
| <b>Тема 9.</b> Джерела залучення фінансових ресурсів: банківські та небанківські кредити, гранти, венчурне фінансування, підтримка «бізнес-янголів», краудфандинг, фандрейзинг, програми мікрокредитування, фонди підтримки стартапів, державна та міжнародна                                                                                                                                                                      | 9                                                                                                   | 1 | 3  |  |  | 5  | 9  | 1 | 1 |  |  | 7  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |    |    |  |  |    |    |   |   |  |  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|--|--|----|----|---|---|--|--|----|
| <p>фінансова підтримка та ін.<br/> <b>Мета:</b> розглянути теоретичні засади щодо використання різних джерел фінансування бізнесу, сутність та особливості банківських та небанківських кредитів, грантів, венчурного фінансування, підтримки «бізнес-янголів», краудфандингу, фандрейзингу, програм мікрокредитування, фондів підтримки стартапів, державної та міжнародної фінансової підтримки та ін.</p> |    |    |    |  |  |    |    |   |   |  |  |    |
| <p><b>Тема 10.</b> Презентація бізнес-ідей та стартапів. Техніка публічних виступів.<br/> <b>Мета:</b> розглянути теоретичні засади сутності техніки публічних виступів та особливостей презентації бізнес-ідей, стартапів та бізнес-стартерів.</p>                                                                                                                                                          | 9  | 2  | 3  |  |  | 4  | 9  |   | 1 |  |  | 8  |
| Разом за 3М 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 45 | 7  | 15 |  |  | 23 | 45 | 3 | 3 |  |  | 39 |
| Усього годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 90 | 15 | 30 |  |  | 45 | 90 | 6 | 6 |  |  | 78 |

#### 4.3. Тематика практичних занять

| п/п | Назва теми (завдання)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Кількість годин |             |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | денна ф.н.      | заочна ф.н. |
| 1   | <p><b>Тема:</b> Підприємництво і малий бізнес в Україні та світі. Інноваційно активний та соціально відповідальний мікро-, малий, середній та великий бізнес.<br/> <b>Завдання:</b> оволодіти знаннями щодо сутності та ролі інноваційно активного та соціально відповідального мікро-, малого та середнього бізнесу в національній економіці.</p>                                                                                                                                                                           | 3               |             |
| 2   | <p><b>Тема:</b> Інституційне середовище та інфраструктура підприємництва. Поняття бізнес-інкубаторів, бізнес-акселераторів, коворкінг-центрів, технопарків, кластерів, підприємницьких хабів, бізнес-центрів.<br/> <b>Завдання:</b> оволодіти знаннями щодо теоретичних засад сутності та особливостей інституційного середовища та інфраструктури підприємництва, а також характерних ознак бізнес-інкубаторів, бізнес-акселераторів, коворкінг-центрів, технопарків, кластерів, підприємницьких хабів, бізнес-центрів.</p> | 3               | 1           |
| 3   | <p><b>Тема:</b> Екосистема стартапів. Поняття бізнес-стартерів і стартапів, характерні ознаки та етапи їх розвитку. Історії успішного бізнесу та відомих брендів.<br/> <b>Завдання:</b> оволодіти знаннями щодо теоретичних засад сутності екосистеми стартапів, бізнес-стартерів і стартапів та їх характерних ознак і етапів розвитку, а також розглянути історії успішного бізнесу та відомих брендів.</p>                                                                                                                | 3               | 1           |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |   |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|
| 4            | <b>Тема:</b> Сутність інвестицій, інновацій, інноваційного підприємництва та соціальної відповідальності бізнесу.<br><b>Завдання:</b> оволодіти знаннями щодо теоретичних засад сутності інвестицій, інновацій, інноваційного підприємництва та соціальної відповідальності бізнесу, а також навчитися застосовувати отримані знання в практичній діяльності.                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3  | 1 |
| 5            | <b>Тема:</b> Алгоритми започаткування власного бізнесу. Методики пошуку та вибору бізнес-ідей. Дизайн мислення.<br><b>Завдання:</b> оволодіти знаннями щодо теоретичних засад алгоритмів започаткування власного бізнесу, методики пошуку та вибору бізнес-ідей, сутності дизайну мислення, а також навчитися застосовувати отримані знання в практичній діяльності.                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3  |   |
| 6            | <b>Тема:</b> Особливості стратегії, менеджменту, тимбілдингу, маркетингу і брендингу у світі стартапів.<br><b>Завдання:</b> оволодіти знаннями щодо теоретичних засад сутності та особливостей стратегії, менеджменту, тимбілдингу, маркетингу і брендингу у світі стартапів.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3  |   |
| 7            | <b>Тема:</b> Бізнес-модель. Канва бізнес-моделі. Сутність бізнес-плану, його завдання та структура.<br><b>Завдання:</b> оволодіти знаннями щодо теоретичних засад створення бізнес-моделі та сутності бізнес планування, його завдань та структури, а також навчитися застосовувати отримані знання в практичній діяльності.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3  | 1 |
| 8            | <b>Тема:</b> Взаємодія малого бізнесу, в т. ч. стартапів і бізнес-стартерів та фінансово-кредитного сектору: фінансові технології, продукти, сервіс та культура.<br><b>Завдання:</b> оволодіти знаннями щодо теоретичних засад взаємодії малого бізнесу, в т. ч. стартапів і бізнес-стартерів та фінансово-кредитного сектору, та сутності фінансових технологій, продуктів, сервісу та культури, а також навчитися застосовувати отримані знання в практичній діяльності.                                                                                                                                                                | 3  |   |
| 9            | <b>Тема:</b> Джерела залучення фінансових ресурсів: банківські та небанківські кредити, гранти, венчурне фінансування, підтримка «бізнес-янголів», краудфандинг, фандрейзинг, програми мікрокредитування, фонди підтримки стартапів, державна та міжнародна фінансова підтримка.<br><b>Завдання:</b> оволодіти знаннями щодо теоретичних засад залучення фінансових ресурсів, шляхом використання банківських та небанківських кредитів, грантів, венчурного фінансування, підтримки «бізнес-янголів», краудфандингу, фандрейзингу, програм мікрокредитування, фондів підтримки стартапів, державної та міжнародної фінансової підтримки. | 3  | 1 |
| 10           | <b>Тема:</b> Презентація бізнес-ідей та стартапів. Техніка публічних виступів.<br><b>Завдання:</b> оволодіти знаннями щодо теоретичних засад техніки публічних виступів та презентації бізнес-ідей та стартапів, а також навчитися застосовувати отримані знання в практичній діяльності.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3  | 1 |
| Всього годин |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 45 | 6 |

#### 4.4. Зміст завдань для самостійної роботи\*

| п/п | Назва теми                                                     | Кількість годин |             |
|-----|----------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|
|     |                                                                | денна ф.н.      | заочна ф.н. |
| 1   | <b>Тема:</b> Підприємництво і малий бізнес в Україні та світі. | 5               | 8           |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|   | Інноваційно активний та соціально відповідальний мікро-, малий, середній та великий бізнес.<br><b>Завдання:</b> опрацювати питання щодо застосування фінансово-кредитних важелів стимулювання розвитку підприємницького сектору та факторів що впливають на розвиток підприємництва у різних країнах.                                                                  |   |   |
| 2 | <b>Тема:</b> Інституційне середовище та інфраструктура підприємництва. Поняття бізнес-інкубаторів, бізнес-акселераторів, коворкінг-центрів, технопарків, кластерів, підприємницьких хабів, бізнес-центрів.<br><b>Завдання:</b> опрацювати питання щодо формування інституційного середовища та розвитку інфраструктури підприємництва в Україні та зарубіжних країнах. | 5 | 8 |
| 3 | <b>Тема:</b> Екосистема стартапів. Поняття бізнес-стартерів і стартапів, характерні ознаки та етапи їх розвитку. Історії успішного бізнесу та відомих брендів.<br><b>Завдання:</b> опрацювати питання щодо історії виникнення успішних стартапів та відомих брендів, а також факторів успіху та причин занепаду стартапів у різних країнах.                            | 4 | 7 |
| 4 | <b>Тема:</b> Сутність інвестицій, інновацій, інноваційного підприємництва та соціальної відповідальності бізнесу.<br><b>Завдання:</b> опрацювати питання щодо стимулювання інноваційної діяльності малого бізнесу та успішних історій інтеграції соціальних проблем в комерційну діяльність в Україні та зарубіжних країнах.                                           | 4 | 8 |
| 5 | <b>Тема:</b> Алгоритми започаткування власного бізнесу. Методики пошуку та вибору бізнес-ідей. Дизайн мислення.<br><b>Завдання:</b> опрацювати питання щодо популяризації підприємницької культури в середовищі молоді та освіти в Україні та зарубіжних країнах.                                                                                                      | 4 | 8 |
| 6 | <b>Тема:</b> Особливості стратегії, менеджменту, тимбілдингу, маркетингу і брендингу у світі стартапів.<br><b>Завдання:</b> опрацювати питання щодо організаційної структури малих компаній, а також досвіду і успішних практик використання соціальних мереж та рекламної діяльності в Україні та зарубіжних країнах.                                                 | 4 | 8 |
| 7 | <b>Тема:</b> Бізнес-модель. Канва бізнес-моделі. Сутність бізнес-плану, його завдання та структура.<br><b>Завдання:</b> опрацювати питання щодо зарубіжного досвіду та практики використання різних видів бізнес-моделі та методики бізнес планування.                                                                                                                 | 5 | 8 |
| 8 | <b>Тема:</b> Взаємодія малого бізнесу, в т. ч. стартапів і бізнес-стартерів та фінансово-кредитного сектору: фінансові технології, продукти, сервіс та культура.<br><b>Завдання:</b> опрацювати питання щодо зарубіжного досвіду вдосконалення банківських послуг та технологій для малого бізнесу та використання фінансових діджитал технологій.                     | 5 | 8 |
| 9 | <b>Тема:</b> Джерела залучення фінансових ресурсів: банківські та небанківські кредити, гранти, венчурне фінансування, підтримка «бізнес-янголів», краудфандинг, фандрейзинг, програми мікрокредитування, фонди підтримки стартапів, державна та міжнародна фінансова підтримка та ін.<br><b>Завдання:</b> опрацювати питання щодо історії виникнення,                 | 5 | 7 |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | успішних практик та особливостей світового досвіду використання грантового фінансування, грантрайтингу, краудфандингу та франчайзингу як інструментів фінансової підтримки малого бізнесу та стартап індустрії, а також зарубіжного досвіду державної та міжнародної фінансової підтримки малого бізнесу. |    |    |
| 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Тема:</b> Презентація бізнес-ідей та стартапів. Техніка публічних виступів.<br><b>Завдання:</b> опрацювати питання щодо досвіду проведення інвестиційних форумів стартапів та ярмарків кредитів в Україні та зарубіжних країнах.                                                                       | 4  | 8  |
| Всього годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 45 | 78 |
| *Самостійна робота студентів з дисципліни «Фінансування та організація власного бізнесу» направлена на узагальнення, засвоєння і закріплення знань та включає такі види робіт як опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованої літератури, підготовку до практичних занять, розгляд питань, які виносились на самостійне вивчення, вирішення практичних ситуацій, підготовку та презентацію завдань до відповідних тем дисципліни. За кожну презентацію, в якій викладено обґрунтовану думку, здобувач може отримати 6 балів. Кількість балів, в яку оцінено виконання дослідницького завдання, може бути зменшена за наступні недоліки: неповна відповідь, порушення логіки викладу матеріалу, недостатня аргументація, обмежене використання довідкових джерел, недбале оформлення. В цілому результати самостійної роботи здобувача оцінюються викладачем на практичних заняттях. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |    |

## 5. Методи навчання, форми та методи оцінювання

### Методи навчання:

- вербальні методи (лекція, дискусія, пояснення, розповідь, консультація);
- практичні методи (практичні роботи);
- наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо);
- робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, законодавчо-нормативною літературою та інтернет-ресурсами;
- комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо);
- самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни;
- дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн-платформ.

### Методи оцінювання:

- усне опитування;
- письмове опитування;
- тестування;
- презентація і захист результатів виконаних завдань і досліджень;
- аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті;
- розв'язування практичних ситуацій;
- підсумковий контроль – залік.

## 6. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

**Дедлайни та перескладання.** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний, участь у конференції, студентській олімпіаді).

**Академічна доброчесність.** Здобувачі вищої освіти самостійно виконують навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання. Обов'язковим є посилення на джерела інформації в разі використання ідей, розробок,

тверджень. Списування під час контрольних заходів має наслідком отримання незадовільної оцінки за відповідний вид роботи.

**Відвідування занять.** Відвідування занять є обов'язковою умовою виконання навчального плану дисципліни. Форми навчання визначені затвердженим графіком освітнього процесу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

**Критеріями оцінювання є:**

при усних відповідях: повнота розкриття питання; логіка викладання матеріалу; використання основної, додаткової літератури та інших (у тому числі іноземною мовою) джерел інформації; аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки; уміння аналізувати теоретичні проблеми з урахуванням світової і вітчизняної практики;

при виконанні письмових завдань: повнота розкриття питання, аргументованість і логіка викладення матеріалу, використання літературних джерел, законодавчих актів, прикладів та фактичного матеріалу тощо; цілісність, системність, логічність, уміння формулювати висновки; акуратність оформлення письмової роботи.

Вищими балами оцінюється самостійний обґрунтований погляд здобувача щодо конкретної практичної ситуації або проблеми.

Кількість балів, яку здобувач вищої освіти може отримати під час навчальних занять за кожную тему (опитування, тестування, розв'язання практичних ситуацій), виконання завдань для самостійної роботи – 6 балів. Кількість балів за змістовний модуль дорівнює сумі балів, отриманих за кожную тему. Максимальна кількість балів складає: за 1 модуль – 30; 2 модуль – 30 (разом – 60 балів).

Загальна (максимальна) кількість балів, яку студент може отримати в процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів студент набирає при поточних видах контролю і 40 балів – у процесі підсумкового виду контролю (заліку).

З навчальної дисципліни «Фінансування та організація власного бізнесу» проводиться семестровий залік. Здобувач отримує завдання, що містить теоретичне питання з дисципліни, тестові завдання, глосарій і практичну ситуацію (завдання).

У 40 балів, що можливо отримати на заліку, входить: теоретичне питання (12 балів), 4 тести «правильно-неправильно» - по 2 бали (сумарно 8 балів), визначення 4 термінів - по 2 бали (сумарно 8 балів), практичне завдання (12 балів).

12 балів ставиться за повне розкриття теоретичного питання. У випадку неповної відповіді зберігається відсоткове відношення розкриття відповіді та бального оцінювання.

12 балів здобувач отримає за повне та правильне (відповідно до чинного законодавства; без математичних помилок) розв'язання практичного завдання.

Після підготовки здобувачами конспекту відповіді та розв'язання практичної ситуації відбувається його усна відповідь викладачеві. В процесі цього здобувачу можуть бути задані додаткові питання.

Також залік може бути проведений у письмовій формі.

Оцінкою «А» оцінюється повна та аргументована відповідь на теоретичне питання, правильне розв'язання практичного завдання, правильна відповідь на тестові питання та сформульовані правильні визначення з глосарію. Відповіді повинні розкривати суть матеріалу, що свідчить про вміння аналізувати матеріал та робити змістовні висновки. Відповідь повинна бути чіткою, логічною і послідовною.

Відповідь оцінюється на «В» за умови такого розкриття теоретичного питання білету та тестових завдань, понять з глосарію, а також розв'язання практичного завдання, які містять неточності, що не суттєво впливають на зміст завдання.

Відповідь оцінюється на «С» за умови повного та правильного розкриття питання білету або правильного розв'язання практичного завдання, але у відповіді недостатньо правильно сформульовано визначення з глосарію. У той же час тестові завдання вирішені на належному рівні.

Якщо підхід викладення матеріалу правильний, але виявляється недостатнє його розуміння, допускаються окремі неточності, виставляється оцінка «D».



Відповідь оцінюється на «Е» у випадку правильного підходу до викладення теоретичного матеріалу та відповідей на тестові завдання.

В усіх інших випадках відповідь оцінюється на «Fх».

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

| Оцінка за національною шкалою | Оцінка за шкалою ECTS |                                                     |
|-------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------|
|                               | Оцінка (бали)         | Пояснення за розширеною шкалою                      |
| Відмінно                      | A (90-100)            | відмінно                                            |
| Добре                         | B (80-89)             | дуже добре                                          |
|                               | C (70-79)             | добре                                               |
| Задовільно                    | D (60-69)             | задовільно                                          |
|                               | E (50-59)             | достатньо                                           |
| Незадовільно                  | FX (35-49)            | (незадовільно)<br>з можливістю повторного складання |
|                               | F (1-34)              | (незадовільно)<br>з обов'язковим повторним курсом   |

### Оцінка передбачає такі знання та вміння:

| Оцінка                       | Знання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Вміння                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 (відмінно)<br>A (90 – 100) | Здобувач вищої освіти:<br>– має всебічні і глибокі знання навчального матеріалу за програмою дисципліни;<br>– засвоїв знання щодо теоретичних засад організації та фінансування власного бізнесу;<br>– глибоко розуміє основну літературу та сучасні публікації з проблем організації та фінансування власного бізнесу. | Здобувач вищої освіти:<br>– вміє вільно виконувати практичні завдання, передбачені програмою;<br>– вміє використовувати додаткову літературу, грамотно викладати програмний матеріал;<br>– дає вичерпні, повні, грамотні відповіді на програмні запитання;<br>– демонструє навички творчого мислення. |
| 4 (дуже добре)<br>B (80-89)  | – показав повні знання навчального матеріалу за програмою курсу, здатний до їхнього поповнення та оновлення в процесі подальшого навчання і практичної діяльності;<br>– опрацював основну літературу, ознайомився з додатковою літературою, рекомендовану програмою.                                                    | – успішно виконав передбачені програмою практичні завдання без суттєвих зауважень;<br>– вміє використовувати на практиці програмні настанови, розв'язувати тестові завдання.                                                                                                                          |
| 4 (добре)<br>C (70-79)       | – показав достатні знання навчального матеріалу за програмою курсу, має здатність до їхнього поглиблення в процесі подальшого навчання і практичної діяльності;<br>– опрацював основну літературу, рекомендовану програмою.                                                                                             | – вдало виконав передбачені програмою практичні завдання без критичних зауважень;<br>– здатний використовувати на практиці програмні настанови, розв'язувати тестові завдання.                                                                                                                        |
| 3 (задовільно)<br>D (60-69)  | – має достатні знання тільки основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого                                                                                                                                                                                                                       | – виконав практичні завдання в межах програмних вимог;                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                 | навчання і наступної роботи за спеціальністю;<br>– ознайомився з основною літературою, рекомендовану програмою.                                                                                                                                      | – допускає неточності при розв'язання тестів, виконанні практичних завдань.<br>– не в повній мірі здатний пов'язати теоретичний матеріал з практичними завданнями.                                                               |
| 3 (задовільно)<br>Е (50-59)                                     | – має знання тільки основного програмного матеріалу в обсязі, який дозволяє подальше навчання;<br>– ознайомився з основною літературою, рекомендовану програмою.                                                                                     | – виконав практичні завдання в межах програмних вимог;<br>– допускає упущення, неточності та помилки при розв'язанні тестів, виконанні практичних завдань.<br>– не може пов'язати теоретичний матеріал з практичними завданнями. |
| 2 (незадовільно)<br>з можливістю перескладання<br>FX (35-49)    | – не володіє системою знань навчального матеріалу дисципліни;<br>– допускає грубі помилки у відповідях;<br>– має недостатній рівень знань для самостійного оволодіння програмним матеріалом без додаткової підготовки.                               | – допускає принципові помилки під час вирішення передбачених програмою практичних завдань;<br>– показує невміння орієнтуватися в основній літературі і нормативних матеріалах.                                                   |
| 2 (незадовільно)<br>з обов'язковим повторним курсом<br>F (1-34) | – не володіє системою знань навчального матеріалу дисципліни;<br>– допускає неприпустимі помилки у відповідях;<br>– має рівень знань, який не дозволяє самостійно оволодіти програмним матеріалом та вимагає додаткового прослуховування дисципліни. | – не вміє вирішувати передбачені програмою практичні завдання;<br>– не вміє орієнтуватися в основній літературі і нормативних матеріалах.                                                                                        |

### Розподіл балів, які отримують студенти

| Поточне оцінювання<br>(аудиторна та самостійна робота) |    |    |    |    |                     |    |    |    |     | Кількість балів (залік) | Сумарна кількість балів |
|--------------------------------------------------------|----|----|----|----|---------------------|----|----|----|-----|-------------------------|-------------------------|
| Змістовий модуль №1                                    |    |    |    |    | Змістовий модуль №2 |    |    |    |     | 40                      | 100                     |
| T1                                                     | T2 | T3 | T4 | T5 | T6                  | T7 | T8 | T9 | T10 |                         |                         |
| 6                                                      | 6  | 6  | 6  | 6  | 6                   | 6  | 6  | 6  | 6   |                         |                         |

T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів.

## 7. Рекомендована література

### 7.1. Основна

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. К.: Наш формат, 2019. 512 с.  
<https://www.youtube.com/watch?v=bxBBPejUmWI>
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. К.: Vivat, 2017. 480с.
3. Від ідеї до власної справи: Навч. посібник. /А.С.Коноваленко, Болтянська Л. О., Трачова Д.М. та ін. - Мелітополь.: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2017 – 278с.



4. Ворона Т.В. Стартап на мільйон. Як українці заробляють статки на технологіях. Х.: Віват, 2017. 224 с.
5. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О. Управління стартапами : підручник для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями. за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
6. Нікіфоров П.О., Ткач Є.В. Організація та фінансування власного бізнесу : методичні рекомендації / Укл.: П.О. Нікіфоров, Є.В. Ткач. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т. 2021. – 56 с.
7. Остервальдер А., Піньє І. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатораю К.: Наш формат, 2018. 288 с.
8. Подольчак Н. Ю., Карковська В. Я., Левицька Я. В. Екосистеми розвитку стартапів як принцип здійснення державної інноваційної політики. Інвестиції: практика та досвід. – 2021. – № 8. – С. 82–87.
9. Райс Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Х.: Віват, 2018. 368 с.
10. Організація власного бізнесу: навч. посіб.: за ред. к.е.н., доц. Є.В. Ткача, Чернівці : Чернівець. нац. ун-т. ім. Ю. Федьковича. 2023. 264 с.
11. Ткач Є. В., Ткач С. В., Соціально відповідальний та інноваційно активний власний мікро-, малий та середній бізнес як основа економічного розвитку. Науковий вісник Чернівецького університету : Економіка: зб. наук. праць. Вип. 830. Чернівці : Чернівецький національний університет, 2021. С. 10-18. DOI: <https://doi.org/10.31861/ecovis/2021-830-1>
12. Ткач Є.В., Ткач С.В. Фінансування підприємств малого бізнесу в сучасних умовах. Фінансові інструменти сталого розвитку економіки : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (14 квітня 2021 р.). Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2021. С. 318-320.
13. Ткач Є.В., Необхідність урахування впливу інституційного середовища на розвиток підприємницького сектору при реалізації економічної політики. Фінансові інструменти сталого розвитку економіки: матеріали VI міжнародної науково-практичної конференції (18 квітня 2024 р.). – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2024.– 440 с. С. 407-410.
14. Ткач Є.В., Українець І.З. Фінансування стартапів та бізнес-стартерів. Фінансові інструменти сталого розвитку економіки: матеріали IV міжнародної науково-практичної конференції (12 травня 2022 р.).–Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2022.–467 с. ISBN 978-966-423-715-1 С. 315-318.
15. Ткач Є.В., Банарик В.О. Вплив історії (історичної пам'яті) як соціального капіталу і нематеріального активу на розвиток економіки. Фінансові інструменти сталого розвитку економіки: матеріали V міжнародної науково-практичної конференції (27 квітня 2023 р.).–Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2023.– 496 с. С. 221-224.
16. Ткач Є.В. Зміна ментальності (мислення) та моделі поведінки, як чинник розвитку екосистеми стартапів. Зовнішні та внутрішні аспекти фінансової безпеки України: виклики та перспективи: матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції (25 травня 2023 р.).– Київ: Київський нац. ун-т ім. Т. Шевченка, 2023.– 496 с. С. 67-69.
17. Фастовець А.А., Фисун І.В. Фінанси малого бізнесу: навч. посіб. / А.А. Фастовець, І.В. Фисун. – К.: Кондор-Видавництво, 2013. - 302 с.

## **7.2. Додаткова**

1. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій: навч. посіб. КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188с. [https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29447/1/Rozrobka\\_startupproektiv\\_Konsp.lekts.pdf](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29447/1/Rozrobka_startupproektiv_Konsp.lekts.pdf)

2. Гільбо К. Стартап на 100\$. Як перетворити хобі на бізнес. К.: Наш формат, 2017.
3. Грицаєнко Г.І. Соціальні інвестиції в соціальний капітал / Г.І. Грицаєнко, М.І. Грицаєнко // Бізнес Інформ. – 2018. - № 1. – С. 188-194
4. Лазарєва С.Ф. Економіка та організація бізнесу . К.: Центр учбової літератури. 2013.
5. Мельников А.М., О.А. Коваленко, Н.Б. Пундяк. Основи організації бізнесу. К.: Центр учбової літератури. 2013.
6. Моборн Р. та ін. Стратегія Блакитного Океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. – Х.: Клуб сімейного дозвілля, 2015. 288с.
7. Остервальдер А., Піньє І., Бернарда Г. Розробляємо ціннісні пропозиції. К.: Наш формат, 2018. 324 с.
8. Радченко С.Г. Етика бізнесу : навч. посіб. / С.Г. Радченко. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014.
9. Сингер С. Країна стартапів. Історія ізраїльського економічного дива. К.: Yakaboo Publishing, 2016.
10. Скібіцький О.М. Основи організації бізнесу. К.: Кондор. 2015
11. Ткач Є. В., Банківське кредитування інноваційного розвитку малого бізнесу [Текст] : автореф. дис. канд. екон. наук: 08.00.08 / Ткач Євген Вікторович ; Тернопільський національний економічний ун-т. - Т., 2009. - 20 с.
12. Тирпак І.В., Тирпак В.І., Жуков С.А. Основи економіки та організації підприємництва. Т., 2015.

## **8. Інформаційні ресурси.**

### Офіційні сайти органів державного управління України:

1. Державна служба статистики України – <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Кабінет Міністрів України – [http:// www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)
3. Міністерство економіки України – <http://www.me.gov.ua>
4. Міністерство фінансів України – <http://www.minfin.gov.ua>
5. Державна податкова служба України - <https://tax.gov.ua/>
6. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України - [www.nssmc.gov.ua](http://www.nssmc.gov.ua)
7. Національний банк України – [http:// www.nbu.gov.ua](http://www.nbu.gov.ua)

### Офіційні сайти міжнародних фінансових організацій:

1. Всесвітня торговельна організація (WTO) — <http://www.wto.org/>
2. Європейський банк реконструкції і розвитку — <http://www.ebrd.com/>
3. Європейський інвестиційний банк — <http://www.eib.org/>
4. Міжнародний валютний фонд — <http://www.imf.org/>
5. Світовий банк — <http://www.worldbank.org/>
6. Організація економічної співпраці та розвитку (OECD) <http://www.oecd.org/>
7. Всесвітня туристична організація (WTO) — <http://www.world-tourism.org/>
8. Міжнародна асоціація зі статистики (IAOS) — <http://isi.cbs.nl/>
9. Міжнародна організація праці (ILO) — <http://www.ilo.org/>
10. Міжнародна фінансова корпорація — <http://www.ifc.org/>
11. Департамент статистики Організації Об'єднаних Націй — <http://unstats.un.org/>
12. Європейський центральний банк — <http://www.ecb.int/>
13. Міжнародний інститут статистики (ISI) — <http://isi.cbs.nl/>

### Офіційні сайти науково-дослідних інститутів і центрів, пошукових систем:

1. База українського законодавства в Інтернет – [www.lawukraine.com](http://www.lawukraine.com)
2. Інститут глобальних стратегій – [www.igls.com.ua](http://www.igls.com.ua)
3. Інформаційний сервер про Україну – [www.uazone.net](http://www.uazone.net)
4. Консорціум економічних досліджень – [www.eurasia.org/eerc/kiev/EERC](http://www.eurasia.org/eerc/kiev/EERC)

5. Український центр економічних і політичних досліджень ім. О. Разумкова – [www.ucers.org](http://www.ucers.org)

6. Інститут світової економіки і міжнародних відносин – [www.iweir.org.ua](http://www.iweir.org.ua)

Офіційні сайти наукових і електронних бібліотек:

1. Електронна бібліотека – [www.lib.com.ua](http://www.lib.com.ua)

2. Наукова бібліотека Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича - <http://library.chnu.edu.ua/index.php?page=ua>

3. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського – [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua)

4. Наукова бібліотека Київського національного університету імені Михайла Максимовича – [www.lib-gw.univ.kiev.ua](http://www.lib-gw.univ.kiev.ua)