

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Факультет іноземних мов
Кафедра іноземних мов для гуманітарних факультетів

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

**«Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)
Foreign Language for Specific Purposes (English)»**

обов'язкова

Освітньо-професійна програма:	Фінанси, банківська справа та страхування
Спеціальність:	072 Фінанси, банківська справа та страхування
Галузь знань:	07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти:	перший (бакалаврський)
Факультет:	економічний
Мова навчання:	англійська
Розробник:	Матійчак А.А., доцент кафедри іноземних мов для гуманітарних факультетів, к.філол.н., доцент
Профайл викладача:	http://www.liberal1.chnu.edu.ua/?page_id=6
Контактний тел.:	(+380372) 584886
E-mail:	a.matiychak@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle:	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=298
Консультації:	он-лайн консультації - згідно з графіком очні консультації – за попередньою домовленістю

1. Анотація навчальної дисципліни. «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)» є однією з обов'язкових навчальних дисциплін й укладена з урахуванням вимог організації освітнього процесу. Вона входить у зміст навчального плану з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Дисципліна викладається з урахуванням міжнародних рекомендацій до знання мови, водночас із особливостями фаху й контекстного підходу до викладання англійської мови.

2. Мета навчальної дисципліни - вивчення мови на побутовому, культурологічному та професійному рівнях; практичне володіння іноземною мовою на автономному рівні, необхідному для ділового та професійного спілкування, реалізація на письмі комунікативних намірів, пов'язаних з виробничими умовами фаху; досягнення здобувачами рівня знань дипломованого спеціаліста, який забезпечить можливість застосування іноземної мови у практичній діяльності.

3. Пререквізити. Дисципліна в ЗСЗО «Англійська мова». Навчальна дисципліна «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)» викладається на базі фундаментальних і професійно-орієнтованих дисциплін, що забезпечують глибоку інтеграцію наукових і професійно-орієнтованих знань.

4. Результати навчання. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми «Фінанси, банківська справа та страхування» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, вивчення дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)» сприяє формуванню наступних компетентностей і програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в ході професійної діяльності в галузі фінансів, банківської справи та страхування або в процесі навчання, що передбачає застосування окремих методів і положень фінансової науки та характеризується невизначеністю умов і необхідністю врахування комплексу вимог здійснення професійної та навчальної діяльності.

Загальні та фахові компетентності:

ЗК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК05. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК07. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК08. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК11. Здатність спілкуватися з представниками інших професій груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

СК09. Здатність здійснювати ефективні комунікації.

Програмні результати навчання:

ПР10. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання економічних даних, збирати та аналізувати необхідну фінансову інформацію, розраховувати показники, що характеризують стан фінансових систем.

ПР12. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у фінансовій сфері діяльності.

ПР15. Спілкуватися в усній та письмовій формі іноземною мовою у професійній діяльності.

Програма передбачає, що фахово-зорієнтоване заняття з англійської мови – це насамперед мовне заняття, професійно-орієнтований зміст якого зростає поступово від першого до третього семестру. Для цього враховано, що професійно-орієнтована наповненість навчальних матеріалів з англійської мови відповідає рівню B1+.

5. Опис навчальної дисципліни.

5.1. Загальна інформація.

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	I	I	2	60	-	30	-	-	30	-	-
	I	II	2	60	-	30	-	-	30	-	залік
	II	III	2	60	-	30	-	-	30	-	екзамен
Заочна	I	I	2	60	-	8	-	-	52	-	-
	I	II	2	60	-	8	-	-	52	-	залік
	II	III	2	60	-	8	-	-	52	-	екзамен

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		Л	п	Лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	Інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Комунікативний аспект: Життя і робота.												
Професійно-орієнтований аспект: Що таке економіка?												
Тема 1. Вільний час і стосунки.	8		4			4	8		1			7
Тема 2. Робота в компанії. Ризики на роботі. Види професій.	8		4			4	8		1			7
Тема 3. Що таке економіка? Гроші. Бюджет.	12		5			7	14		2			12
Модульна контрольна робота	2		2									
Разом за ЗМ1	30		15			15	30		4			26
Змістовий модуль 2. Комунікативний аспект: Відпочинок. Відомі люди.												
Професійно-орієнтований аспект: Форми власності.												
Тема 1. Відпочинок у мегаполісі. Місця відпочинку.	8		4			4	8		1			7
Тема 2. Приховані таланти. Освіта. Винаходи.	8		4			4	8		1			7
Тема 3. Форми власності: Приватне підприємництво. Партнерство. Корпорація.	12		5			7	13		1			12
Модульна контрольна робота	2		2				1		1			
Разом за ЗМ2	30		15			15	30		4			26
Разом за семестр I	60		30			30	60		8			52
Змістовий модуль 3. Комунікативний аспект: Подорожі. Фітнес.												
Професійно-орієнтований аспект: Попит і пропозиція.												
Тема 1. Види подорожей. Речі для подорожі. Туризм.	8		4			4	8		1			7
Тема 2. Здоров'я. Їжа. Хвороби.	8		4			4	8		1			7
Тема 3. Попит і пропозиція.	12		5			7	14		2			12

Розвиток виробництва. Ціноутворення.											
Модульна контрольна робота	2	2									
Разом за ЗМЗ	30	15			15	30		4			26
Змістовий модуль 4. Комунікативний аспект: Зміни. Гроші. Професійно-орієнтований аспект: Товарообіг.											
Тема 1. Жити мрією. Навчання за кордоном.	8	4			4	8		1			7
Тема 2. Полювання за скарбами. Шопінг.	8	4			4	8		1			7
Тема 3. Товарообіг: від виробника до гуртовика, від роздрібного торговця та споживача.	12	5			7	13		1			12
Модульна контрольна робота	2	2				1		1			
Разом за ЗМ4	30	15			15	30		4			26
Разом за семестр 2	60	30			30	60		8			52
Разом за 1-2 семестри	120	60			60	120		16			104
Змістовий модуль 5. Комунікативний аспект: Природа. Суспільство. Професійно-орієнтований аспект: Маркетинг і облік.											
Тема 1. Екологічно чисте життя. Дика природа.	8	4			4	8		1			7
Тема 2. Великі міста і злочинність.	8	4			4	8		1			7
Тема 3. Маркетинг. Завоювати споживача. Облік.	12	5			7	14		2			12
Модульна контрольна робота	2	2									
Разом за ЗМ5	30	15			15	30		4			26
Змістовий модуль 6. Комунікативний аспект: Технології. Слава. Професійно-орієнтований аспект: Фінанси.											
Тема 1. Спілкування за допомогою сучасних технологій.	8	4			4	8		1			7
Тема 2. Фільми. Блокбастери. Інтернет знаменитості.	8	4			4	8		1			7
Тема 3. Фінанси. Банки. Біржі.	12	5			7	14		2			12
Модульна контрольна робота	2	2									
Разом за ЗМ6	30	15			15	30		4			26
Усього годин за 3 сем.	60	30			30	60		8			52
Разом за дисципліну	180	90			90	180		24			156

5.3. Самостійна робота здобувача.

№	Назва теми	Кількість годин	
		денна ф.н.	заочна ф.н.
1	Вільний час і стосунки. Питальні форми. Минулий простий час. Типи питань.	4	7
2	Робота в компанії. Ризики на роботі. Види професій. Теперішній простий та тривалий часи.	4	7
3	Макроекономіка та мікроекономіка. Гроші. Бюджет. Числівники.	7	12
4	Відпочинок у мегаполісі. Місця відпочинку. Теперішній тривалий час VS to be going to. Складні іменники.	4	7
5	Приховані таланти. Освіта. Винаходи. Питання без допоміжних дієслів.	4	7

6.	Форми власності: Переваги і недоліки приватного підприємництва / партнерства / корпорації / франшизи.	7	12
7.	Види подорожей. Речі для подорожі. Туризм. Модальні дієслова can, have to, must. Модальні дієслова та еквіваленти.	4	7
8	Здоров'я. Їжа. Хвороби. Минулий простий та тривалий часи. Дієслівні шаблони. May, might, will.	4	7
9.	Попит і пропозиція. Розвиток виробництва. Ціноутворення.	7	12
10.	Жити мрією. Навчання за кордоном. Пасивний стан дієслова. Фразові дієслова. Used to.	4	7
11.	Полювання за скарбами. Шопінг. Підрядні речення часу та умови. Підрядні означувальні речення. Кількісні займенники	4	7
12.	Товарообіг: від виробника до гуртовика, роздрібного торговця та споживача.	7	12
13.	Екологічно чисте життя. Дика природа. Майбутній перфектний час.	4	7
14.	Великі міста і злочинність. Пасивний стан.	4	7
15.	Маркетинг. Як завоювати споживача. Облік. Займенники few/little, a few/a little.	7	12
16.	Спілкування за допомогою сучасних технологій. Умовні речення	4	7
17.	Фільми. Блокбастери. Інтернет знаменитості. Непряма мова.	4	7
18.	Фінанси. Банки. Біржі.	7	12

Самостійна робота пошукового характеру передбачає розв'язання проблемних завдань, аргументування та узагальнення; інтерактивні методи (опрацювання дискусійних питань), метод вправ, методи стимулювання та мотивації навчання (дискусії, обговорення, аналіз конкретних ситуацій).

6. Методи навчання, форми та методи оцінювання

Методи навчання:

- вербальні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо);
- наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо);
- робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, законодавчо-нормативною літературою та інтернет-ресурсами;
- комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо);
- самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни;
- дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн-платформ;
- проведення індивідуальних консультацій як для окремих здобувачів вищої освіти, так і груп здобувачів вищої освіти.

Форми та методи оцінювання:

- усне опитування;
- письмове опитування (тестування, есе, анотація, твір, речення на переклад);
- перевірка самостійної роботи;
- контрольні роботи;
- лексико-граматичні тести;
- проекти (індивідуальні та командні проекти);
- есе;
- презентації результатів виконаних завдань;
- підсумковий контроль – залік, екзамен.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерії оцінювання рефератів і доповідей

Оцінювання реферату відбувається з урахуванням трьох параметрів: 1) обсяг; 2)

якість написання; 3) якість виголошеної на його основі доповіді.

Оцінка „*відмінно*” ставиться за реферат, який має обсяг 10 або більше друкованих (рукописних) сторінок; проблема, яку в ньому розглянуто, викладена повно, послідовно, логічно; список використаної наукової літератури нараховує 5-6 джерел, відповідає сучасним правилам оформлення бібліографії; виголошення доповіді відповідає всім правилам риторики.

Оцінка „*добре*” ставиться за реферат, який має обсяг до 8-10 сторінок; тема реферату викладена доволі повно, але є певні недоліки у логічному ланцюжку викладу; бібліографічний список нараховує 4-5 джерел, відповідає сучасним правилам, але містить певні помилки; виголошення доповіді відповідає всім правилам риторики, але може мати поодинокі огріхи (неправильне наголошування, або темп мовлення, або часом невідповідне інтонуювання тощо).

Оцінка „*задовільно*” ставиться, коли обсяг реферату є недостатнім для викладення обраної проблеми, і тому проблема розглядається поверхово; у бібліографічному списку менше чотирьох наукових джерел і є помилки.

Критерії оцінювання есе

Мета написання есе полягає в перевірці успішності засвоєння здобувачами вищої освіти проблем і категоріального апарату ділового спілкування, уміння використовувати отримані теоретичні знання для критичного аналізу мовних явищ і процесів, що відбуваються в суспільстві.

В есе повинні бути висвітлені наступні питання: теоретичний зміст проблеми з точки зору різних підходів; соціальний зміст проблеми, що пояснює посилену увагу до неї в сучасному освітянському просторі, або, навпаки, відсутність такої уваги; перспективи вирішення проблеми.

Оцінка „*відмінно*” ставиться за есе, у якому проблему розглянуто різнобічно, послідовно, критично.

Оцінка „*добре*” ставиться за есе, у якому проблему розглянуто різнобічно, послідовно, критично, але допущено певні помилки або неточності під час критичного аналізу.

Оцінка „*задовільно*” ставиться за есе, у якому проблема розглянута поверхово.

Критерії оцінювання презентацій

Оцінювання презентації за наслідками її створення та представлення (виступу).

Оцінка „*відмінно*” ставиться за презентацію, яка відповідає змісту темі дослідження; хід дослідження представлений чітко, структуровано і логічно; тему розкрито повно й різнобічно; дотримані всі вимоги щодо технічного й естетичного оформлення роботи й орфографічного стандарту; наявні електронний (на зовнішньому носіїві CD-RW або DVD-RW) та роздрукований кольоровий роздавальний матеріал презентації.

Оцінка „*добре*” виставляється за наявності незначних недоліків у виконанні презентації та її оформленні.

Оцінка „*задовільно*” виставляється за наявності суттєвих недоліків у виконанні презентації, окремих недоліків у її оформленні.

Оцінка „*незадовільно*” виставляється через повну невідповідність вимогам щодо обсягу, оформлення та викладу змісту презентації.

Дедлайни та перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний, участь у конференції, студентській олімпіаді).

Академічна доброчесність. Здобувачі вищої освіти самостійно виконують навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання. Обов'язковим є посилання на джерела інформації в разі використання ідей, тверджень.

Відвідування занять. Відвідування занять є обов'язковою умовою виконання

навчального плану дисципліни. Форми навчання визначені затвердженим графіком освітнього процесу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним мінімального порогу рівня оцінки за кожним запланованим результатом навчальної дисципліни. Мінімальний пороговий рівень оцінки визначається за допомогою якісних критеріїв і трансформується в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка за національною шкалою		Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка (бали)	пояснення за розширеною шкалою
зараховано	відмінно	A (90 – 100)	відмінно
	добре	B (80-89)	дуже добре
		C (70-79)	добре
	задовільно	D (60-69)	задовільно
		E (50-59)	достатньо
незараховано	незадовільно	FX (35-49)	незадовільно (з можливістю повторного складання)
		F (1-34)	незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

Загальна максимальна сума балів, яка присвоюється здобувачеві вищої освіти за курс, становить 100 балів, яка є сумою балів за виконання практичних завдань, підсумкове тестування, самостійну роботу та бали, отримані під час підсумкового контролю.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Семестри I - II

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)																К-ть балів (залік)	Сумарна к-ть балів
ЗМ 1				ЗМ 2				ЗМ 3				ЗМ 4					
Т1	Т2	Т3	кр	Т4	Т5	Т6	кр	Т7	Т8	Т9	кр	Т10	Т11	Т12	кр	40	100
2	2	6	5	2	2	6	5	2	2	6	5	2	2	6	5		

Семестр III

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)								Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів
ЗМ 5				ЗМ 6					
T13	T14	T15	кр	T16	T17	T18	кр	40	100
5	5	10	10	5	5	10	10		

T1, T2 ... T18 – теми змістових модулів (ЗМ).

7. Рекомендована література - основна

1. Граматика сучасної англійської мови. Практичний курс = Present-Day English Grammar. Practice Manual: підручник / А.А. Матійчак, Т.Л. Бєленька, О.Д. Петренко, І.С. Мурадханян. – Чернівці: Друк Арт, 2017. – 296 с.
2. Career Paths. Finance / Virginia Evance, Jenny Dooley, Ketan C. Patel. Express Publishing, 2012. – 120 p.
3. David Hill. English for Information Technology. Pearson: Longman, 2018. – 82 p.
4. English for economists: marketing, finance, accounting and auditing = Англійська мова для економістів: маркетинг, фінанси, облік і аудит: навч. посіб. / А.А. Матійчак, Т.Л. Бєленька – Чернівці: Друк Арт, 2014. – 228 с.

5. Market Leader 3-rd ed. Business English Course Book. Intermediate / David Cotton, David Favley, Simon Kent, John Rogers: Edinburgh Gate, Harlow, 2011. – 176 p.
6. Murphy, Raymond Essential Grammar in Use / Raymond Murphy. Cambridge University Press, 2013. – 319 p.
7. Speakout 3-rd ed. Students' Book. / Antonia Clare, J.Wilson. Pearson: Longman, 2022. – 176 p.
8. Speakout 3-rd ed. Workbook. / Antonia Clare, J.Wilson. Pearson: Longman, 2022. – 95 p.

8. Інформаційні ресурси.

1. English for Business Communication. Second Edition // <http://www.cambridge.org/us/cambridgeenglish>
2. Ian Mackenzie. English for Business Studies. A course for Business Studies and Economics students: Cambridge University Press // www.e-bookspdf.org
3. Mascull Bill. Business Vocabulary in Use (intermediate) // www.e-bookspdf.org
4. Economics. Business — <https://www.theguardian.com/business/economics>
5. Business-Economy — <https://www.nytimes.com/section/business/economy>
6. <http://www.examenglish.com/leveltest/>
7. <http://www.cambridgeenglish.org/test-your-english/>
8. <http://www.transparent.com/learn-english/proficiency-test.html>
9. <http://www.ilsenglish.com/quicklinks/test-your-english-level>
10. http://www.englishtag.com/tests/level_test.asp